

WIJS IN REKLAAM

Laten we u tegenhouden voordat u denkt **“oei een schrijffout”**, want het moet zijn wijs in reclame.

Ja u leest het goed, **“Wijs in Reklaam”**. We hebben het **fonetisch** geschreven naar analogie met ons gekende reclameblad. Na 60 jaar vinden we het de hoogste tijd dat onze adverteerders ook een eigen gratis magazine ontvangen. U verdient dat! We denken niet alleen aan de 350.000 gezinnen die wekelijks wel ergens een uitgave van **Elite Reklaam** ontvangen, maar focussen ons ook op onze trouwe adverteerder die we zo op de hoogte willen houden van ons reilen en zeilen.

En kijk, u leest op dit eigenste moment onze eerste nieuwsbrief voor de adverteerder **Wijs in Reklaam**.

Maandelijks gaan we u informeren over diverse onderwerpen, over adverteren en reclame maken in het algemeen met tips en tricks, nuttige info, enzovoort. Kort, bondig en duidelijk toegelicht, zodat u als zaakvoerder kan focussen op datgene wat telt voor u, groei en omzet maken.

Alvast veel leesplezier met deze 1e uitgave.



Manuel Stuyts,
Zaakvoerder Elite Reklaam



Wist je dat...

Wilt u lokaal een groot bereik? Bijvoorbeeld omdat u een ondernemer bent met een brede doelgroep? Regionaal adverteren geeft de mogelijkheid om echt doelgericht te werken.

GDPR – veel blablabla? Een ver-van-mijn-bed show? Of toch iets om rekening mee te houden?

Houdt u als bedrijf informatie bij op basis van klantenkaarten? Analyseert u koopgedrag? Houdt uw boekhouder gegevens bij in het kader van de witwasregeling? Stuurt u e-mails (*direct mailing*) naar potentiële klanten? Dit zijn slechts een paar voorbeelden van persoonsgegevens die aan de GDPR-regelgeving onderworpen zijn.

Heeft u een dossier klaar om aan te tonen dat u voldoet aan de vereisten van deze regelgeving?

Blijf er niet over spreken, vergaderen of piekeren, maar vat de koe bij de horens.

We staan klaar om samen met u op een vlotte en efficiënte manier uw GDPR-dossier samen te stellen.

We hebben een methodologie en een ondersteunende toepassing uitgewerkt die rekening houdt met de vereisten en de richtlijnen van de Privacy Commissie.

*In samenwerking met
partner GXP CONNECT*



Meer info van onze GDPR specialist?
mail: expert@wijsinreklaam.be



Belangrijk!

U zit met een vraag die u slapeloze nachten oplevert? Mail ze naar onze redactie@wijsinreklaam.be en we helpen u graag verder.

MYTHES & FEITEN VAN PAPIER

Er doen vele mythes de ronde over de papierindustrie en hoe schadelijk deze wel niet is voor het milieu. We tonen hier maandelijks aan dat papier en drukwerk wel degelijk een attractief, praktisch en duurzaam communicatiemedium is.

MYTHE:

De Europese bossen slinken qua aantallen en oppervlakte.

FEIT:

De bossen in Europa dikken aan met een gemiddelde van 1500 voetbalvelden per dag, tussen 2005 en 2015 kwamen er 44.000 km² bos bij.



WAAROM ADVERTEREN VIA HUIS-AAN-HUIS RECLAMEBLADEN?

Hoe maakt u de afweging om te kiezen voor een folder, magazine, krant, televisie of online te gaan? Maandelijks geven we u hier een voordeel van adverteren via huis-aan-huis reclamebladen. • • •

HET BRIEVENBUS MOMENT.

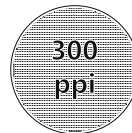
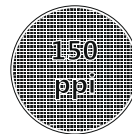
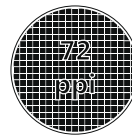
Een huis-aan-huis reclameblad komt thuis aan bij de consument en 78% leest zijn post onmiddellijk.

Het reclameblad verdwijnt niet tussen spammails én de thuissituatie zorgt voor een aangename omgeving waarin uw advertentie wordt bekeken.

HET ENE **BEELD** IS HET ANDERE NIET!

Beelden kunnen in vele verschillende bestandsformaten opgeslagen worden zoals JPEG, TIFF, PDF, GIF, PSD, EPS, PNG ... Maar niet alle gemaakte beelden zijn daarom geschikt voor drukwerk of schermgebruik. Essentieel bij het beeldmateriaal is de resolutie en het formaat.

De afkorting van DPI staat voor Dots Per Inch. Dit zijn het aantal beeldpunten per inch. Hoe meer van deze dots (beeldpunten) op een klein oppervlak staan, hoe hoger de resolutie en hoe scherper de afbeelding. Voor drukwerk is het ideale aantal DPI 300, het minimum aantal DPI is 180.



Wist je dat...

het gebruik van beelden zeer belangrijk is voor uw drukwerk. Beschikt u niet over de goede beelden? Informeer bij ons wat uw opties zijn.

Offline of online?

Wilt u een campagne starten? Tegenwoordig zijn we geneigd om eerst naar online te grijpen. Neem, naast deze mogelijkheden, ook de printadvertentie mee. Uw doelgroep is op verschillende manieren te bereiken en een printadvertentie versterkt uw boodschap.

Vaak denkt u als bedrijf of organisatie: iedereen kent ons via de website. Maar hebt u er al eens aan gedacht hoe ze op uw website terechtkomen? Dit is de samenwerking van on- en offline. Zonder naambekendheid komen de klanten niet op uw website terecht. Hoe komt u aan die bekendheid? In het beste geval via *mond-aan-mondreclame*. Positieve ervaringen die worden gedeeld over uw bedrijf of diensten. Maar onderschat zeker de kracht van een advertentie in een reclamemagazine niet. Het is geen of/of verhaal maar een en-verhaal. Ook hier gaan we u regelmatig over informeren.

Elite REKLAAM

Contactgegevens:

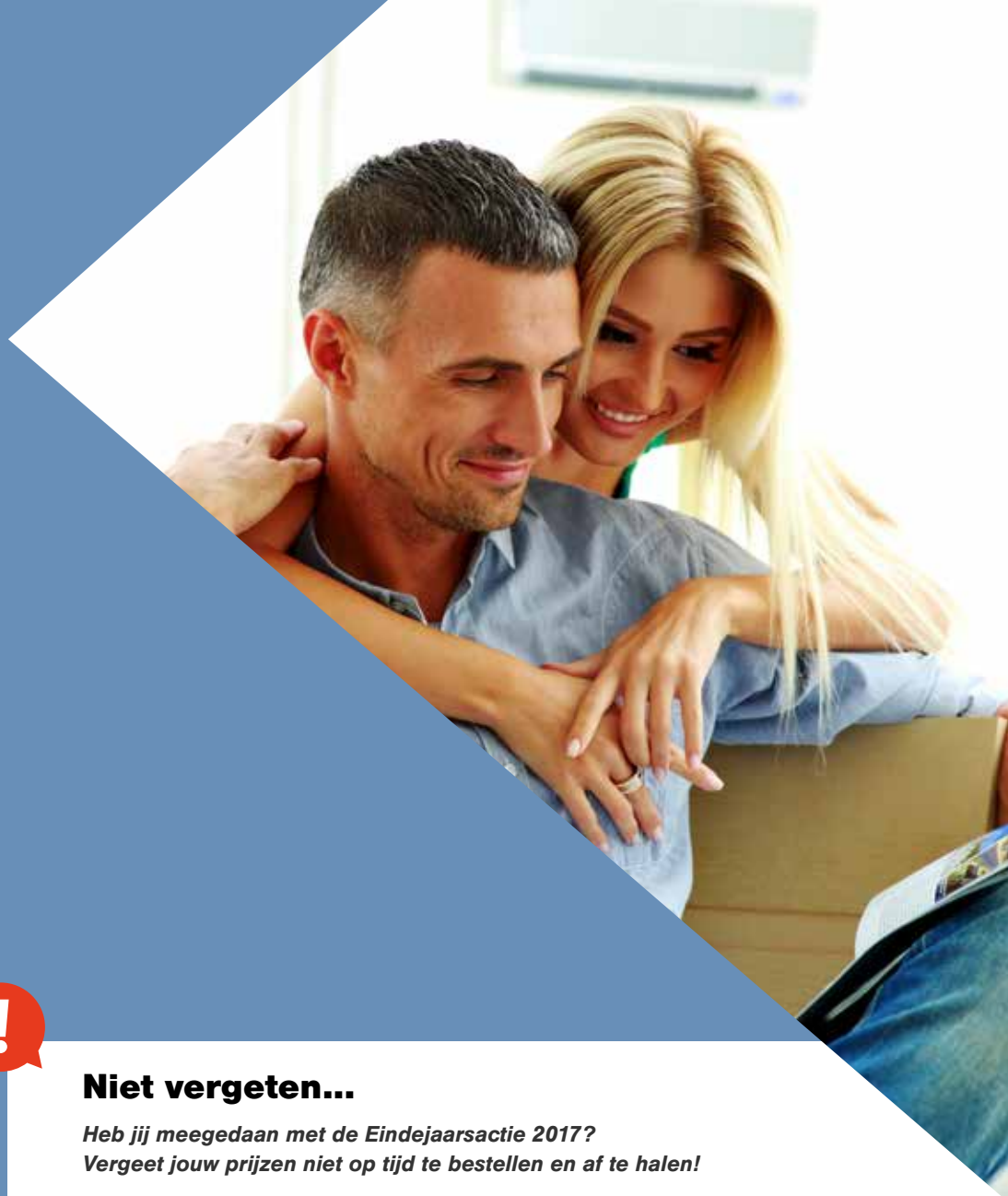
Elite Reklaam
Turnhoutsebaan 185
2970 Schilde
T: 03 385 96 38
F: 03 385 96 45

Advertentielijn:
03 385 40 00

zoekertjes@elitereklaam.be
info@elitereklaam.be
www.elitereklaam.be

Redactie:

redactie@wijsinreklaam.be



Niet vergeten...

**Heb jij meegedaan met de Eindejaarsactie 2017?
Vergeet jouw prijzen niet op tijd te bestellen en af te halen!**

VERSCHIJNINGSDATA - Elite Reklaam

- **Verschijning 03 mei** - Regio 1
- **Verschijning 09 mei** - Regio 2-4-5-7
- **Verschijning 17 mei** - Regio 1
- **Verschijning 24 mei** - Regio 2-3-5-6-7
- **Verschijning 31 mei** - Regio 1
- **Verschijning 07 juni** - Regio 2-4-5-7
- **Verschijning 14 juni** - Regio 1
- **Verschijning 28 juni** - Regio 1-2-3-5-6-7



Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Alle prijzen zijn excl. btw behalve indien anders vermeld.