

## Contactgegevens:

Elite Reklām  
Turnhoutsebaan 185  
2970 Schilde  
T: 03 385 96 38  
F: 03 385 96 45

Advertentielijjn:  
03 385 40 00

zoekertjes@elitereklaam.be  
info@elitereklaam.be  
www.elitereklaam.be

**Redactie:**  
redactie@wijsinreklām.be



**Meegedaan met de Elite Reklām Eindejaarsactie 2018?  
Vergeet je arrangementen niet te reserveren vóór eind juni 2019.**

**Zonnige opendeurdagen, modeshows, braderijen, en leuke acties in het verschiet?  
Laat het jouw klanten weten ! Reserveer nu uw advertentie in Elite Reklām**

## VERSCHIJNINGSDATA - Elite Reklām

- **Verschiĳning 02 mei** - Regio 1
- **Verschiĳning 09 mei** - Regio 2-4-5-7
- **Verschiĳning 16 mei** - Regio 1
- **Verschiĳning 23 mei** - Regio 2-3-5-6-7
- **Verschiĳning 29 mei** - Regio 1
- **Verschiĳning 06 juni** - Regio 2-4-5-7
- **Verschiĳning 13 juni** - Regio 1
- **Verschiĳning 27 juni** - Regio 1-2-3-5-6-7
- **Verschiĳning 25 juli** - Regio 1

Niets uit deze uitgave mag worden veeveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt worden in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opname, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Alle prijzen zijn indicatief.

Bronvermelding teksten : Two Sides 2016 - CEO Perspectives - Pricewaterhouse Coopers - Brainscience 2011  
Printpower - GFK - INM  
Chart source: MarketingSherpa  
Beelden : Shutterstock.com

PERIODIEKE  
ADVIESBRIEF VOOR  
DE ELITE REKLAAM  
ADVERTEERDER

EDITIE 7  
APRIL/  
MEI  
2019

# WIJS IN REKLAAM



## Flexi-jobs, nu ook toegankelijk voor winkeliers

### AANTAL FLEXI-JOBS STIJGT EXPONENTIEEL AFGELOPEN JAREN OOK EEN SUCCES BUITEN DE HORECA

*Flexi-jobs klinkt bekend in de oren, maar wat houdt het nu precies in en welke voordelen biedt het statuut? We gingen eens ten rade bij Steven Rosseel, F&B strategy consultant bij SD Worx*

#### Flexi-jobs, waar vindt het zijn oorsprong?

In 2010 kondigde de regering aan dat de witte kassa verplicht zou worden in de horeca. Dit voor zaken die meer dan € 25000 omzet halen uit eten ter plaatse genuttigd. Flexi-jobs zagen het daglicht als compensatiemaatregel. Ze zijn beschikbaar voor iedere werknemer die al op een 4/5de basis is tewerkgesteld in om het even welke sector en op die manier dus al voldoende bijdraagt aan de staat. Gepensioneerden kunnen zelfs automatisch deelnemen aan het systeem.

Een flexi-job heeft een speciaal statuut, de werknemer is vrijgesteld van belastingen en sociale bijdragen. Gelegenheidswerkers in de horeca kunnen sinds eind 2015 dus bijverdienen aan een 'bruto=netto'-loon. De werkgever moet nog wel sociale bijdragen betalen, maar slechts een bevrijdende voorheffing van 25% in plaats van 32%.

Het voordeel voor de werkgever gaat verder: flexi-jobbers staan ingeschreven, wat de bedrijfsvoering

beter maakt. Handelsfondsen worden meer waard, de verkoopwaarde van vennootschappen gaat omhoog, er moet geen zwart geld meer gegenereerd worden. Het genereert enkel positieve effecten.

#### Maar Flexi-jobs is meer dan een maatregel in de horeca om de zwarte kassa tegen de gaan?

Flexi-jobs zijn niet meer uitsluitend beperkt tot de horeca. Vanaf 1 januari 2018 is de maatregel uitgebreid naar andere sectoren (detailhandel). Kleine zelfstandigen zoals bakkers, slaggers, kruideniers, kappers, kledingwinkels, begrafenisondernemers en buurtwinkeliers kunnen nu ook flexi-jobbers tewerkstellen.

Het gaat hier vaak om andere tijdstippen van tewerkstelling, veel meer in dagregime en met piekmomenten in de weekends. Voor de flexi-jobbers zelf biedt het nog eens een extra keuze aan het soort van tewerkstelling. De horeca is niet voor iedereen weggelegd.



### Welke partijen baten er bij?

Het heeft een positief effect op alle partijen. De overheid pikt zijn graantje mee met de bevrijdende 25% RSZ en er worden heel wat jobs uit het informele circuit gehaald. Voor de ondernemers biedt het flexibiliteit om op een officiële manier, zonder al te veel extra kosten, de piekmomenten van hun eigen zaak te kunnen opvangen. Voor de bijverdieners is het ook voordelig, zij kunnen 'in het wit' werken zonder belast te worden. Het vaste personeel heeft meer vrijheid, zij kunnen eens een weekend vrijaf nemen, een flexi-jobber kan eenvoudig hun plaats invullen.

### Over welke aantallen spreken we?

In de horeca doen 8500 werkgevers (1/3de) al een beroep op flexi-jobbers. Meer dan 32.000 mensen maken al gebruik van het statuut. Omgezet naar een voltijds equivalent komt dit neer op 4100 tewerkgestelden. Het potentieel is echter nog lang niet bereikt. De algemene tewerkstelling en het aantal flexi-jobbers blijft exponentieel stijgen. Ze versterken elkaar als het ware. Een doorgedreven, gerichte communicatie van de overheid zou de cijfers nog meer ten goede komen.

### Is er een verschil tussen Vlaanderen en Brussel en Wallonië?

Ja er is een enorm verschil. De flexi-jobs worden bijna uitsluitend in Vlaanderen toegepast (94%).

In Brussel en Wallonië wordt, wegens een misvatting, amper gebruik gemaakt van flexi-jobbers. Miscommunicatie, dat het om een Vlaamse maatregel zou gaan, vanwege de beroepsfederaties in Brussel en Wallonië ligt aan de basis van dit verschil. Maar het is wel degelijk een federale maatregel.

In samenwerking met



### Belangrijk!

Heeft u nog vragen, of wilt u meer weten wat u juist kan doen van acties? Mail ze naar onze redactie@wijsinreklam.be en we helpen u graag verder.

## WAAROM ADVERTEREN VIA HUIS-AAN-HUIS RECLAMEBLADEN?

Hoe maakt u de afweging om te kiezen voor een folder, magazine, krant, televisie of online te gaan? Maandelijks geven we u hier een voordeel van adverteren via huis-aan-huis reclamebladen. . . .

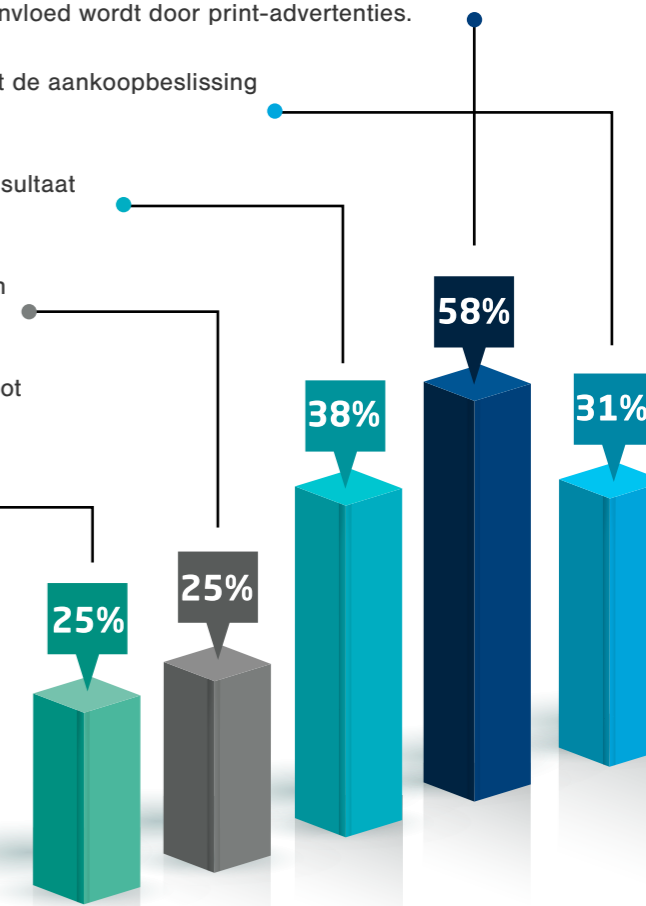
### ROI :

Dankzij een combinatie met drukwerk naar een optimale rendabiliteit van de geïntegreerde marketing campagne. Campagnes die een directe mailing integreerden boekten tot driemaal betere resultaten dan campagnes zonder huis-aan-huisbedeling.

## IMPACT VAN PRINT-ADVERTENTIES OP CONSUMENTEN

Gemeten door GFK, één van de 4 grootste marktonderzoeksinstituten ter wereld, gecombineerd met een onafhankelijk marktonderzoek van INM.

- 58% van de Leading Edge Consumers, ofwel de echte shoppers en overtuigde kopers van een product, zegt dat hij, bij zijn aankoopbeslissing, beïnvloed wordt door print-advertenties.
- Alle ondervraagden van het onderzoek geeft toe dat de aankoopbeslissing voor 31% wordt beïnvloed door print-advertenties.
- 38% van alle proefritten van automerken zijn het resultaat van print-advertenties.
- Een doorgedreven combinatie van digitale media en print media kan de verkoop met 25% verhogen.
- Elke euro gespenseerd in print-advertenties levert tot €39 return op voor de retail-industrie.
- 25% van alle verkopen komen voort uit gedrukte reclame.



### Wist je dat...

Een trend en een must in huidige printcampagnes is het aanzetten tot actie. Dit zorgt voor binding met je merk en uiteindelijke verkoop. Een papieren advertentie of folder op een meetbare manier naar je website loodsen doe je via een promotiecode, speciale landspagina, QR-code of een specifieke url.

